



JUNGE DEUTSCHE 2015

EINE STUDIE VON DATAJOCKEY ÜBER
DIE LEBENSWELTEN UND DAS ERWACHSENWERDEN
DER JUNGEN DEUTSCHEN.

So ticken die jungen Deutschen.

Die Studie „Junge Deutsche 2015“ erforscht die Lebenswelten junger Menschen in Deutschland. An der Studie haben insgesamt 5.070 junge Leute teilgenommen, deren Meinungen online aufbereitet sind. Als spannende Vorträge und Workshops präsentiert sie der Jugendforscher Simon Schnetzer für Kommunen, Firmen und Veranstalter.

www.jungedeutsche.de

INHALTE DER STUDIE



- Erwachsenwerden in Deutschland
- Lebensphasenanalyse
- Mobilität
- Bildung
- Arbeit
- Vorbilder
- Nachhaltigkeit
- Regionen im Vergleich
- Jugend im ländlichen Raum
- Städte & Gemeinden im Jugendcheck



78%

glauben nicht daran, dass die Politik die Interessen der jungen Generation ausreichend vertritt

26%

erwarten, dass sie in der Zukunft zusätzlich zur Rente noch Geld verdienen müssen

*Wer sind die jungen Deutschen und wie ticken sie?
Welche Erwartungen haben sie an Deutschland und ihre Zukunft?*

44%

nennen Leistungsdruck als den größten Einfluss auf ihre Lebenssituation

71%

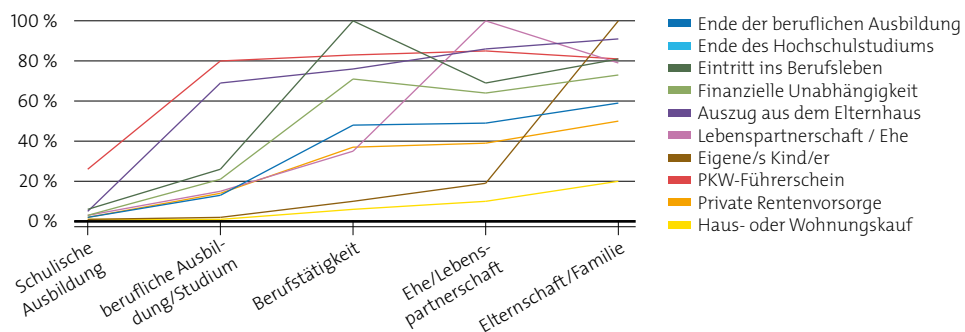
sehen Spaß an der Arbeit als das Wichtigste für ihre berufliche Tätigkeit

Die glücklichsten jungen Deutschen leben in Bayern – ihre Zufriedenheitsrate:

85%

LEBENSPHASENANALYSE

Diese Ereignisse sind bereits eingetreten





ÜBER DAS PROJEKT



Auf einer Tour mit dem Fahrrad durch ganz Deutschland befragten Diana Rychlik und Simon Schnetzer Jugendliche und junge Erwachsene: 4.000 Kilometer, 5.070 Studien-Teilnehmer und 207 persönliche Interviews für Zahlen und Geschichten aus allen Regionen. Besonders spannend werden die Ergebnisse in Vorträgen und Workshops, wenn sie mit persönlichen Geschichten zum Leben erweckt und greifbar werden.

Der Jugendforscher Simon Schnetzer hat das Projekt 2010 mit seiner Firma Datajockey gegründet und führt es seit 2012 in Kooperation mit der Servicestelle Jugendbeteiligung durch. Das Projekt

„Junge Deutsche“ wurde 2013 mit dem Online-Partizipationspreis geehrt und erhielt finanzielle Unterstützung von dem EU-Programm Jugend in Aktion, der Landesregierung NRW und 50 Privatpersonen über Crowdfunding.

Jetzt online: www.jungedeutsche.de/jd15
 Erforschen Sie die Studienergebnisse online und tauchen Sie ein in die Lebenswelten der jungen Deutschen. Unsere Workshops und Angebote finden Sie auf unserer Webseite.

SPANNENDE ERKENNTNISSE

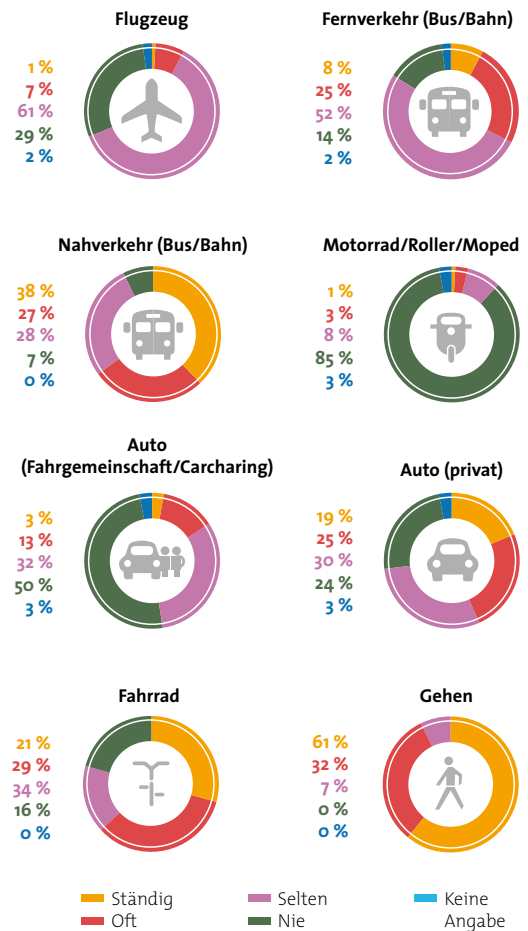


Die Ergebnisse dieser Studie und die Geschichten dahinter haben die Aktionsforscher erhalten, indem sie in die Lebenswelten junger Menschen eingetaucht sind: auf dem Fußballplatz, zuhause am Küchentisch, im Online-Chat oder in der Kneipe am Eck.

Studienmethodik. „Junge Deutsche 2015“ ist eine Studie über die Lebenswelten und das Erwachsenwerden 14-34-Jähriger in Deutschland. Die Studie wurde mit partizipativer Aktionsforschung in einem zweistufigen Verfahren durchgeführt. Die quantitative Befragung wurde mithilfe eines teilstandardisierten Fragebogens online durchgeführt. Für die qualitative Befragung wurden in zwölf verschiedenen Städten mit Methoden der Citizen Science gearbeitet. Der Befragungszeitraum erstreckte sich von September 2012 bis August 2014. Teilnehmer wurden durch Internetaufrufe, eine nationale Fahrradkampagne, über soziale Netzwerke und Jugendworkshops rekrutiert. Aufgrund der Zufälligkeit dieser Stichprobe ist die Repräsentativität der Ergebnisse nicht garantiert – die Ergebnisse liefern für Regionen und Gruppierungen wertvolle Erkenntnisse und tiefe Einblicke in die Lebenswelten der jungen Deutschen.

MOBILITÄT

So sind junge Deutsche unterwegs



PRÄSENTATION & VORTRAG



Vorstellung der Studienergebnisse mit Themenschwerpunkten wie z.B. Nachhaltigkeit, Mobilität und Internet

Mit diesem Vortrag erfahren Sie auf spannende und unterhaltsame Weise, wie die jungen Deutschen ticken und was sie von der Zukunft erwarten. Für den Österreichischen Gemeindebund haben wir 40 Oberbürgermeister und kommunale Entscheider zum Nachdenken und Lachen gebracht.

BERATUNGSANGEBOT



Perspektiven schaffen im ländlichen Raum mit Partizipation und Gründerkultur

Im Rahmen dieser Beratung erfahren Sie wie Ihre Gemeinde/Region für junge Leute und neue Arbeitsplätze attraktiver werden kann. In der Stadt Kempten im Allgäu haben wir eine Gründervilla als Raum für Gründer und Perspektiven etabliert.

STRATEGIE-WORKSHOP



Junge Kunden und Mitarbeiter mit Aktionsforschung gewinnen und binden

Sie lernen wie Sie mit Methoden der Aktionsforschung und Storytelling erfolgreich junge Leute ansprechen und als Kunden oder Mitarbeiter gewinnen. Für die Gewerkschaft IG BCE haben wir ein Befragungskonzept zur Gewinnung und Bindung von jungen Mitgliedern entwickelt.

DATEN & SPEZIALAUSWERTUNGEN



Zielgruppen und regionale Besonderheiten verstehen oder eigene Analysen durchführen

Mit den Daten der Studie können Sie selbst Korrelationen analysieren oder sich von uns spezielle Auswertungen aufbereiten lassen. Für die Landesregierung von Nordrhein-Westfalen haben wir die Regionalstudie „Jung in NRW“ angefertigt.

Studienergebnisse: www.jungedeutsche.de/jd15
Angebote: www.jungedeutsche.de/angebote

KONTAKT

Simon Schnetzer

Datajockey: Aktionsforschung & Vorträge

Ostbahnhofstr. 7, D-87437 Kempten

Telefon: +49 (0)178.147 14 97 sschnetzer@datajockey.eu



www.datajockey.eu

www.twitter.com/datajockeys

www.facebook.com/datajockey.eu


JUNGEDEUTSCHE


DATAJOCKEY
www.datajockey.eu

 **SERVICESTELLE
Jugendbeteiligung**